



# 向阿里学互联网

—— “互联网+” 新常态下传统企业转型升级秘径  
(特训营)

学习时间 2019 年 04 月 18-19 日, 2019 年 06 月 21-22 日; 2019 年 08 月 22-23 日;  
2019 年 10 月 24-25 日 ; 2019 年 12 月 24-25 日。

学习地点: 杭州阿里总部

学习对象: 董事长、总经理等高管、电商战略负责人 (每期仅 30 人)



企业管理是一种实践, 本质不在于“知”  
而在于“行”。

——彼得·德鲁克



企业学习的最好方法是  
**标杆学习法。**

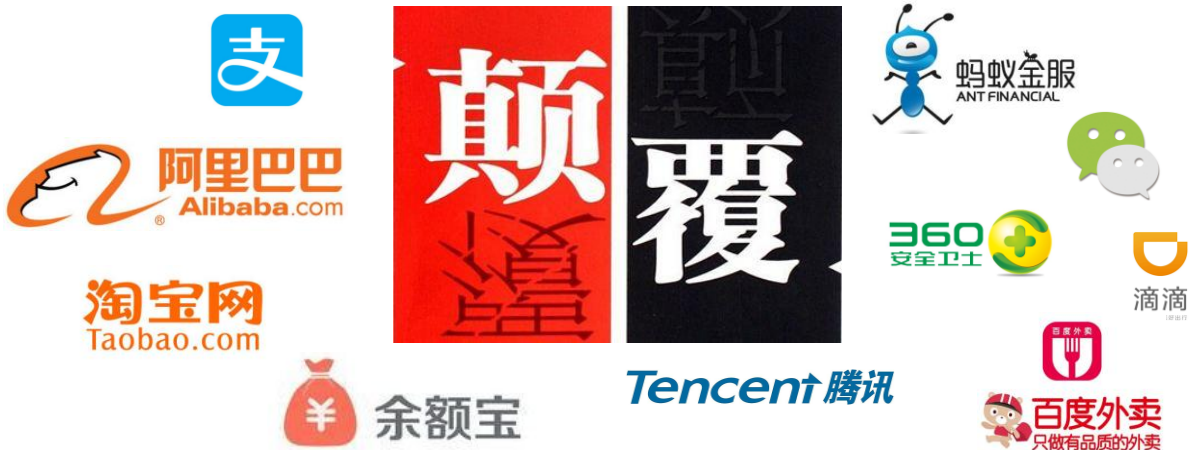
——陈春花



## 项目背景

### 是挑战?

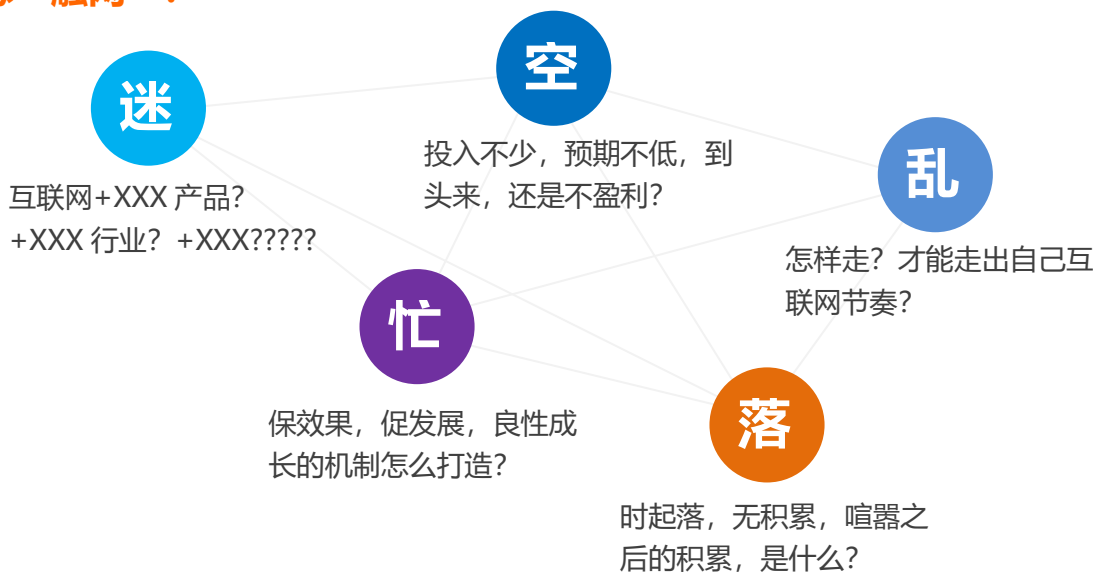
我们所处这个时代，那些曾经伴随着人类社会发展的行业可能在一夜之间消失或已被取代。柯达破产、360 干掉了金山词霸、余额宝抢了银行的钱袋，淘宝电子商务让传统零售巨头无以招架、微信更是直接打劫了中国移动、联通和电信的饭碗.....传统行业正在以裂变的速度接受着新一轮互联网浪潮的冲击与行业颠覆，产业“老大”不会自己革自己的命，到底是什么革了“老大”的命？



### 是机遇?

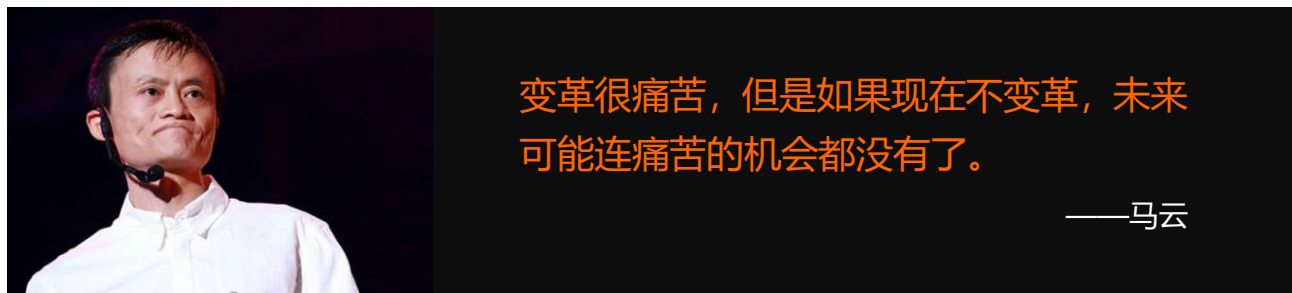
互联网+工业、互联网+商贸、互联网+金融、互联网+教育、互联网+家电，互联网+医疗.....大到产业调整，小到日常生活：上汽联手阿里、Uber、微信钱包、手机银行、百度外卖.....在不经意间，互联网思维已无处不在。面对日新月异的市场环境，拥抱互联网将是传统行业重新焕发青春的必然选择。

### 想“触网”？



## 为什么向阿里巴巴学习？

### 阿里巴巴，中国最大的网络公司和世界第二大网络公司



- 1999 年 马云为首的 18 人于 1999 年在杭州创立阿里巴巴
- 2014 年 9 月 19 日 阿里巴巴集团在纽约证券交易所正式挂牌上市
- 2014 年 11 月 11 日 淘宝网联手天猫打造的“双十一购物狂欢节”创造出惊人的 571 亿销售神话，再一次创造了中国奇迹，也创造了世界营销史上的奇迹。
- 2015 年 阿里巴巴总营收 943.84 亿元人民币，净利润 688.44 亿元人民币。
- 2016 年 4 月 6 日 阿里巴巴正式宣布已经成为全球最大的零售交易平台。
- 2016 年 8 月 阿里巴巴集团在“2016 中国企业 500 强”中排名第 148 位。
- 2017 年 12 月 阿里巴巴 2017 年总市值达 29179 亿元人民币，平均每天纳税超过 1 亿元，全年纳税超过 366 亿元。
- 2018 年 8 月 截至 2018 年 8 月，阿里巴巴和蚂蚁金服的工程师（技术产品岗员工）占员工总数的 51%，一大批年轻科技人才在阿里巴巴生态中成长起来。其中既有顶尖学历人才，硕士以上工程师占比 46%，博士及博士后占比 4%。
- 2018 年 11 月 11 日 天猫 2018 双 11 的最终成交额锁定在 2135 亿元，首次突破 2000 亿元大关，同比 2017 年 1682 亿增长 26.93%。

从 18 人到 4.7 万人，从 50 万起家到如今市值超 30000 亿元人民币，作为互联网电商的龙头企业，阿里如何步步为营，用 19 年缔造了世界企业发展史的奇迹？阿里集团有哪些成功的秘诀值得我们去学习？

### 项目价值

看

走进阿里巴巴，借鉴在阿里创新管理方面的成功经验

听

聆听阿里资深实战专家讲授先进的电商运营理念，揭开淘宝 571 奇迹背后的秘密

学

阿里特色的管理三板斧：揪头发、照镜子、闻味道，锻炼管理者“眼界”、“胸怀”、“心力”。塑造一个内心强大、使命驱动的优秀管理者。

做

全面参与热点主题深度研讨，共同探讨传统行业互联网转型的秘径

## 项目收益

01   寻根源	02   观大势	03   理思维	04   找方法
零距离感受阿里创新文化与自由开放的办公空间	深刻的理解未来商业的大趋势	看清互联网思维背后的规则，结合自身，理清思路	探究自身企业转型变革的必由之路

## 行程安排

时间	主题内容
<b>第一天：参观阿里巴巴总部+解读阿里巴巴的企业文化和发展历程（阿里巴巴西溪总部+太极禅苑）</b>	
09:20-10:00	赴阿里产业园
10:00-11:40 <b>寻根源</b>	<b>参观考察：阿里巴巴西溪园区</b> 参观体现阿里特色的办公区环境/阿里特色会议室/阿里文化发展史/枫林晚/阿里食堂等 收益：零距离感受阿里武侠文化与自由开放的办公空间；感受阿里巴巴在企业文化和管理方式的创新举措，了解阿里如何打造幸福企业。对标贵公司现实情况，应如何建立员工关怀，如何营造自由开放平等的新一代办公环境，打造幸福企业？
11:40-12:30	阿里员工餐厅自助午餐（体验阿里后勤服务） 园区自由活动，感受阿里文化、工作氛围，可与阿里员工交流
12:40-13:20	移步太极禅苑
13:40-14:30	<b>参观考察：杭州太极禅苑</b> 收益：太极禅苑的经营理念为推广太极文化，通过了解学习建立新文化圈子，融合道家、儒家、佛家文化，学会以儒释道理念之本来做企业管理。 寻找阿里锦囊的秘密，阿里锦囊源自中国古老智慧游戏-鲁班锁，通过亲手拆解组合，直观感受到阿里文化的核心六脉神剑是如何构建与运用的。 活动收益：寻找阿里锦囊，体悟管理哲学。
14:30-16:30 <b>理思维</b>	<b>专题分享：阿里巴巴文化和绩效管理</b> 主要内容： ◆透彻了阿里巴巴文化发展之旅 ◆阿里六脉神剑是如何实施落地，价值又是如何进行绩效管理？ ◆案例分享：阿里人的阿里味成长故事！ ◆可选择 现场文化工坊切实教你如何提炼属于自己公司到文化 分享嘉宾：阿里巴巴文化布道官
<b>第二天：系统解读阿里的成功逻辑+阿里巴巴特色的创新管理三板斧实操训练（酒店会议室）</b>	

<p>09:00-12:00 <b>观大势</b></p>	<p><b>专题讲解：阿里巴巴的战略布局与生态圈解读</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.解读阿里巴巴企业使命、价值观、愿景</li> <li>2.分析阿里巴巴 18 年发展史上重要节点、战略布局</li> <li>3.了解阿里巴巴最新三大战略</li> <li>4.学习阿里巴巴战略如何落地</li> <li>5.解读阿里巴巴生态圈</li> </ol> <p>收益： ◆深入了解中国电子商务市场的发展脉络，理解未来电子商务发展新趋势 ◆学习制定企业战略，进行战略布局，及如何实施战略落地 ◆借鉴互联网思维，对标贵公司如何通过上下游企业进行整合，建立自己的企业生态系统</p>
<p>14:00-17:00 <b>找方法</b></p>	<p><b>专题讲解：阿里的管理创新与特色人才培养</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.阿里巴巴如何通过独特的企业文化来凝聚 4.7 万名员工的？</li> <li>2.阿里六脉神剑是如何实施落地，价值观是如何考核的？</li> <li>3.如何借鉴阿里的校园文化、军队政委文化、绩效文化？</li> <li>4. 阿里巴巴强大商业帝国是如何培养中高层管理者？阿里人总结了阿里特色的管理三板斧：揪头发、照镜子、闻味道，分别代表着一个中层的管理者，需要具备的三项最核心的能力“眼界”、“胸怀”、“心力”。目的是塑造一个内心强大、使命驱动的优秀管理者。</li> <li>5. 阿里创新：赛马会、共创会、产品会。</li> </ol>

**往期回顾**





## 教学信息

**教学模式：**参观考察 + 主题分享 + 案例分析 + 交流答疑

**考察地点：**杭州

**学习时间：**2 天

**学习费用：**6800 元/人

**费用包含：**考察、培训费、会议室费用、杭州当地交通费用、发票、培训期间午餐

**报名咨询：** 万斌                      **联系人：** 13661395399

## 关于我们

中国标杆企业考察培训中心在中国企业联合会、企业合作促进会、全国科工委的推动下于 2004 年成立。中心是隶属于国资委和民政部的中国企业联合会下属的社团法人组织，接受国家发改委、商务部、全国工商联的业务指导，也是全国规模最大的考察培训机构。常年为全国近 3000 家企业提供包括企业考察、公开课、内训、咨询诊断等服务。并且每年在全国近 40 个城市举行各类企业考察、论坛近 500 期，培训学员近 2 万人次。

中国标杆秉持“协助中国企业提高全球竞争力”的使命，与国内外标杆企业深度合作，在总结各企业经营特点的基础上，运用标杆学习和行动学习相结合的方法，组织大家走进标杆企业内部，亲身与企业管理层、员工进行深度交流、分享，让大家可以更深刻、全面地学习到标杆企业成功的精髓。



报名回执

企业/机构资料			
公司名称		主营业务	
联系人姓名		联系人职务	
联系人电话		公司传真	
参会人员资料		参会人数:	名
姓名	职务	手机	E-mail
付款方式	<b>银行汇款帐号:</b> 公司名称: 北京博石创新科技有限公司 纳税人识别号: 91110112MA005C5X9N 开户银行: 中国工商银行股份有限公司北京九棵树支行 账 号: 0200049809200076316		
预订房间	<input type="checkbox"/> 标准间: 数量____间 <input type="checkbox"/> 单人间: 数量____间 <input type="checkbox"/> 其它: 数量____间		
您希望通过本次考察解决哪些问题?	1、 2、		
<b>PS: 为确保行程妥善安排, 请详细填写上述信息</b>			