



# “中国制造 2025”进行时--中国智造的力量

首次走进中国中车与三一重工

**学习时间:** 两天, 2018年9月18-19日 (8月17日报到)

**学习地点:** 中国株洲、长沙

**学习对象:** 董事长、总经理等高管、事业部负责人等管理层 (每期40人)



企业管理是一种实践,  
本质不在于“知”而在  
于“行”。



企业学习的最好方法是  
标杆学习法。

——陈春花



管理者是行动反思者,也是  
学习践行者难题在行动中  
解决, 小组在反思中成长  
——行动学习之父: 雷  
格瑞文斯教授



## 项目背景

经过改革开放 40 多年积淀，中国已是名副其实的制造大国，在 500 多种工业产品当中，中国有 220 多种产品产量居世界第一，但“大而不强”的问题仍然存在。建设制造强国成为我国寻找经济增长新动力、塑造国际竞争新优势的必然选择。“Made in China”（中国制造）遍及全球，中国拥有了“世界工厂”的地位。但是，世界对“中国制造”毁誉参半，中国对自己的“世界工厂”地位褒贬不一。从“中国制造”到“中国智造”，是我国由制造业大国走向制造业强国必经之路。“中国智造”的发展，正是要破解“中国制造”所面临的困难与挑战，为我国经济发展注入新动力，向全世界亮出“中国智造”新形象。中国中车作为一家以中国轨道交通装备为核心、跨国经营、全球领先的大型综合性产业集团，正全面提升其竞争优势，并将不断推动中国高端装备制造进一步走向世界，推动中国装备制造企业加速转型，是中国制造 2025 的明星企业；在经济转型成为必须、科技创新成为引擎的当下，三一重工正在重新界定自己，实现由“制造”向“智造”的全面转型。从 2014 年开始，以三一 18 号厂房为应用基础，由三一重工、湖大海捷、华工制造、华中科大等单位联合申报的“工程机械产品加工数字化车间系统的研制与应用示范项目”已正式通过专家组验收，这间总面积约十万平方米的车间，成为了行业内亚洲最大最先进的智能化制造车间。

## 中国高铁的崛起之路

株洲中车时代电气股份有限公司（下称中车时代电气）是中国中车旗下股份制企业，肩负振兴高端装备产业的使命与责任，致力于被誉为列车“心脏”和“大脑”的牵引传动和控制系统自主研发及产业化，持续领跑国内轨道交通电气系统市场。这里是：中国电力机车的摇篮，这里是国家金名片，是第二届中国质量奖得主，他们是全面参与国际竞争，践行“一带一路”倡议和“中国制造 2025”战略，支撑中国高铁“走出去”的核心高端装备企业。



高铁的成功作为今日中国的一个现象级的事件，它的成功是如此地惊人与突兀，但他的成功并非忽如一夜春风来，而是经历了一个扎扎实实地发展历程。中国高铁的成功，实则有三个必然因素：一是以战略买家的面貌成功完成了技术引进谈判，保障了中方利益的最大化。二是全球化发展为后发国家提供了赶超先进国家的机会。三是先前的技术积累与人才储备，技术可以引进但是能力引进不来，青铜时代的技术积累与人才培养发挥了至关重要的作用，那个时代的秦沈客专以及 20 多种动



车组研发那也不是白给的。

## 三一重工的两精变革



2008年7月，三一重工董事长梁稳根签发《三一集团精益制造大纲》，确立“两精”变革思路，B P在产品质量方面，实行“精益化”变革，提升工艺装备水平，变“专业化加工”为“流程化制造”生产；在产品外观质量方面，实行“精细化”变革。

《大纲》的制定主要以流程化、自动化、标准化、人性化的思想为指导原则，共分4个部分。第一部分，在生产组织方式上，要求推行生产流程化、装配流水线化等流水线作业方式；第二部分，在生产技术上，崇尚自动化技术，要求焊接组对工装化、焊接机器人化；第三部分，强化过程质量的控制，推行标准化作业方式；第四部分，尊重工人，营造舒适的工作环境，包括设备选购合理化、环境人性化。

## “中国制造 2025” 与众不同



事实上，最近这些年不仅中国提出了“中国制造 2025”的行动计划，德、美、日、英、韩等国也均提出了自己的国家战略，以适应并引领新工业革命的浪潮。其中的代表，就是2013年德国的“工业 4.0”战略。不过，“中国制造 2025”并非是德国工业 4.0 的照搬和沿袭，而是中国国情的特有产物。用一位专家的话来说，德国工业 4.0 的核心内容更加关注工业生产方式的“质的变化”，“中国制造 2025”则是希望通过“互

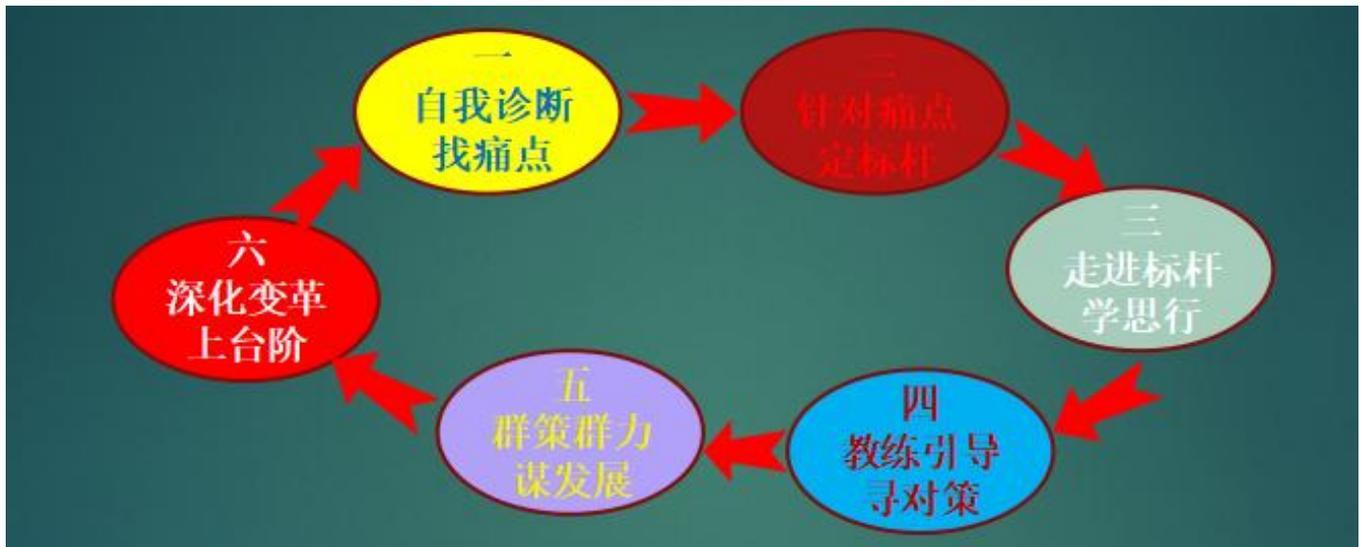
联网+”的应用，实现结构的变化和产量的增加。

中国工业基础薄弱，需要补课。若使用发达国家工业标准来衡量，中国很多企业现在还没达到 2.0，因而在推进我国工业化进程中需要循序渐进，需要补上 2.0 的课，还要推进“中国智造”。互联网乃至物联网恰恰是缩短连接链路的最有效手段。

对于广大的中国制造企业来说，是否能够抓住转型升级的机遇，创新是必经之路，而学习标杆则是一条有效的途径。。



## 什么是新标杆学习



新标杆学习是在专业教练引导下具有行动导向的标杆学习,是朝着改变管理者态度、行为和惯性模式来达成既定目标方向努力的标杆学习。其目的在于通过跨界学习感受案例化的启发,学以致用,立竿见影;其方法就是标杆学习+行动学习,团队共创+小组反思+群策群力;其成果就是在行动学习现场通过小组反思,解决现实工作中困扰我们的复杂真实问题,获得能力的提升和成就感;其意义在于拓宽管理者眼界,增长管理者见识,助推企业快速成长,打造企业学习型组织。到各行各业的标杆企业学习最佳管理实践;到国内国际企业创新、时代变革的风口源头亲身感悟亲眼目睹成功企业的发展路径,已经成为当代各行各业企业家、企业高层管理者所期待的一种崭新的学习模式。



## 项目收获



- 1、了解时代电气发展历史及核心技术产品，
- 2、了解中车时代电气的黑科技，
- 3、近距离探访高铁智能制造生产车间，参观全球最先进的 8 英寸 IGBT 生产线；参观动力谷，了解中国高铁发展的过去与未来；参观火车头文化广场，感受株洲城市精神。
- 4、了解三一重工在工程机械行业快速崛起的深层次原因，
- 5、通过三一追求精益化始末的探访，寻求企业精益生产的最佳路径，
- 6、深刻体验流程化、自动化、标准化、人性化等指导原则在中国制造型企业转型升级中的重要作用。





行程安排

时间	主题内容	分享嘉宾
<b>第一天</b>	<b>报到, 入住酒店 (长沙或株洲)</b>	
<b>09月18日 全天</b>	<b>株洲中国中车: 现地+现物+现身说法; 理论+实际+分析</b>	
08:30-09:00	行前引导  参访学习行程介绍 参访学习看点, 学习点 随团顾问抛出参访看点, 学习点, 引导企业创新之道的思考, 带着问题走进企业参访。	随团教练
09:00-09:30	<b>1、参观公司文化展厅</b> 走进时代电气——《中车时代电气宣传片》 了解时代电气发展历史及核心技术产品	中车高管
09:30-10:30	<b>2、参观智轨列车</b> 全球首列智轨列车体验之旅 了解中车时代电气的黑科技	中车高管
10:30-12:00	<b>3、参观智能工厂</b> 近距离探访高铁智能制造生产车间, 参观全球最先进的8英寸IGBT生产线; 参观动力谷, 了解中国高铁发展的过去与未来; 参观火车头文化广场, 感受株洲城市精神。	中车高管
12:30-13:30	时代美食城就餐	
13:30-17:00	<b>主题分享一: 中国高铁崛起为中国名片之路</b> 学习高铁发展经历及内在逻辑, 洞察全球交通模式的竞争和轨道交通的市场。 <b>主题分享二: 新时代下的品牌文化体系打造 公司品牌文化的传承以及内容, 展示公司文化气质。</b>	中车高管
17:00-17:30	互动答疑	中车管管
17:30——	标杆企业考察圆满结束	

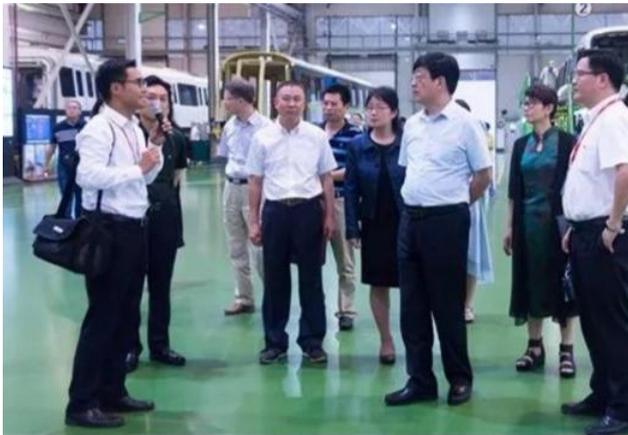
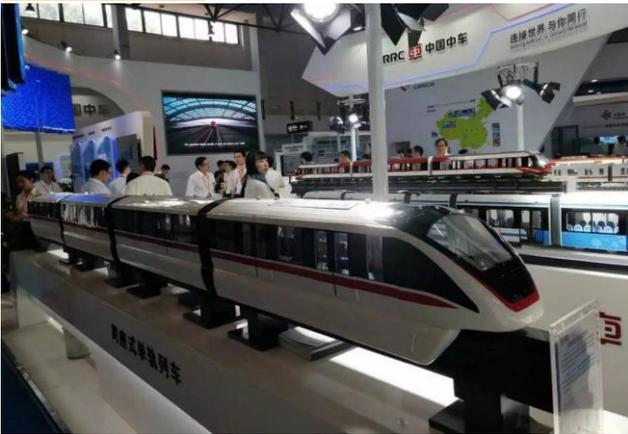




9月19日	全天：长沙 三一重工：考察+分享+行动学习	
9:30-10:00	行前引导 参访学习行程介绍 参访学习看点，学习点 随团顾问抛出参访看点，学习点，引导企业创新之道的思考，带着问题走进企业参访。	教练
10:00-10:30	<b>参观三一集团 ECC 控制中心</b>	三一管理人员
10:30-11:00	<b>参观三一集团企业发展及企业文化展览馆</b>	三一管理人员
11:00-12:00	<b>参观三一集团长沙产业园第18号数字化工厂</b>	三一管理人员
12:00-13:30	午餐	
13:30-15:30	<b>主题分享：解读《三一集团精益制造大纲》，分享三一精益之道</b>	三一高管
15:30-16:00	<b>互动探讨：三一重工精益变革的难点、重点和持续变革思路</b>	三一高管
16:00-17:00	<b>交流分享：三一重工在项目管理、采购、物资以及安全管理方面的一些创新举措</b>	三一高管
17:00-17:30	互动答疑，全部活动结	



## 往期回顾



## 教学信息

**考察地点：**中国株洲、长沙

**学习时间：**2018年9月18日--19日，2018年9月17日报到

**学习费用：**6800元/人

**费用包含：**考察费、培训费、会议室费用、长沙当地交通费用、发票，两天的午餐

**费用不包含：**餐费、住宿、企业所在地至株洲或长沙的差旅费用

## 关于我们

中国标杆企业考察培训中心在中国企业联合会、企业合作促进会、全国科工委的推动下于2004年成立。中心是隶属于国资委和民政部的中国企业联合会下属的社团法人组织，接受国家发改委、商务部、全国工商联的业务指导，也是全国规模最大的考察培训机构。常年为全国近3000家企业提供包括企业考察、公开课、内训、咨询诊断等服务。并且每年在全国近40个城市举行各类企业考察、论坛近500期，培训学员近2万人次。

中国标杆秉持“协助中国企业提高全球竞争力”的使命，与国内外标杆企业深度合作，在总结各企业经营特点的基础上，运用标杆学习和行动学习相结合的方法，组织大家走进标杆企业内部，亲身与企业管理层、员工进行深度交流、分享，让大家可以更深刻、全面地学习到标杆企业成功的精髓。

2018年度公开课文件





报名回执

企业/机构资料			
公司名称		主营业务	
联系人姓名		联系人职务	
联系人电话		公司传真	
参会人员资料		参会人数:	名
姓名	职务	手机	E-mail
付款方式	<b>银行汇款帐号:</b> 公司名称: 北京博石创新科技有限公司 纳税人识别号: 91110112MA005C5X9N 开户银行: 中国工商银行股份有限公司北京九棵树支行		
预订房间	<input type="checkbox"/> 标准间: 数量____间 <input type="checkbox"/> 单人间: 数量____间 <input type="checkbox"/> 其它: 数量____间		
您希望通过本次考察解决哪些问题?	1、 2、		
<b>PS: 为确保行程妥善安排, 请详细填写上述信息</b>			

